

PRESTAKUNTZAKO LANTEGIA
WORKSHOP FORMATIVO

2019ko urriaren 17-18an
17-18 de octubre de 2019

Parque Tecnológico de Bizkaia
Laida Bidea, edificio 214
48170 Zamudio

ELIKAGAIGINTZAN NAZIOARTEKOTZEKO ESTRATEGIAK ETA ARRAKASTA-KASUAK ESTRATEGIAS Y CASOS DE ÉXITO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN ALIMENTARIA

El Cluster de Alimentación de Euskadi, en colaboración con el Instituto de Emprendimiento Avanzado y con profesionales contrastados del sector alimentario, busca con este Workshop ofrecer las claves del éxito en el desarrollo internacional de las empresas alimentarias a través de experiencias empresariales y ponentes de primer nivel.

En un mundo cambiante y global es necesario conocer las estrategias de éxito en este campo para poder afrontar retos como la innovación, la transformación empresarial, la creación de valor y la marca, la diversificación de mercados, la digitalización y el emprendimiento.

Por ello se pretende que el asistente al Workshop pueda:

- *Conocer de primera mano **estrategias y casos de éxito** en el ámbito internacional que le permitan adecuar sus estrategias.
- *Que la empresa pueda adquirir las **herramientas adecuadas para afrontar con mayor éxito la transformación de cara a la internacionalización** de la compañía de la mano de empresas punteras en el sector.

PERFIL DEL ASISTENTE

Programa dirigido a profesionales de empresas o emprendedores que deseen ampliar y/o actualizar sus conocimientos vinculados a la internacionalización en el sector alimentario y en concreto:

- Profesionales del sector (responsables de Exportación, jefes de área, ventas, marketing) que deseen ampliar sus conocimientos.
- Gerentes y mandos intermedios de Pymes del sector, interesados en adquirir y perfeccionar conocimientos sobre la gestión en el ámbito internacional.
- PYMES y emprendedores que pretendan enfocar su proyecto empresarial en el entorno alimentario al mundo internacional.

METODOLOGÍA

La metodología está basada en casos prácticos con algunos de los mayores ejemplos de éxito en la internacionalización del sector en los distintos ámbitos a tratar: Entorno, innovación, emprendimiento, transformación empresarial, marca y creación de valor.

El material de las sesiones incluye referencias específicas al sector alimentario y el análisis de problemas en el contexto de subsectores diferentes, permitiendo a los participantes reflexionar sobre cuestiones fundamentales que afectan a su trabajo diario desde perspectivas distintas.

Fecha límite:
11 de octubre

Precio:

Socios: 400€+IVA | No Socios: 500€+IVA

Actividad bonificable con fondos
de la Fundación Estatal



Imprescindible contactar con el Cluster antes del 4 de octubre
Tel.: 94 431 88 70 | mhuidobro@clusteralimentacion.com

INSCRIPCIÓN PULSAR AQUÍ

Imprescindible confirmación . Plazas limitadas

Laguntzaileak/Colaboran:



**PRESTAKUNTZAKO LANTEGIA
WORKSHOP FORMATIVO**

**2019ko urriaren 17-18an
17-18 de octubre de 2019**

Parque Tecnológico de Bizkaia
Laida Bidea, edificio 214
48170 Zamudio

**ELIKAGAIGINTZAN NAZIOARTEKOTZEKO
ESTRATEGIAK ETA ARRAKASTA-KASUAK
ESTRATEGIAS Y CASOS DE ÉXITO EN LA
INTERNACIONALIZACIÓN ALIMENTARIA**

PROGRAMA

JUEVES 17

- 09:30h **SESIÓN 1** Situación de la Exportación Agroalimentaria. Entorno, retos, mercados prioritarios.
- 11:00h **SESIÓN 2** Business Experience DELAVIUDA Innovación.
- 12:30h Pausa-Café.
- 13:00h **SESIÓN 3** Business Experience COVAP Emprendimiento.
- 14:30h Comida Coloquio y Networking: Mercado a definir.
- 16:00h **SESIÓN 4** Business Experience CASTILLO DE CANENA Emprendimiento.
- 17:30h **SESIÓN 5** Business Experience GRUPO AGORA Transformación Empresarial.

VIERNES 18

- 09:30h **SESIÓN 6** Business Experience 5 JOTAS Creación de Marca.
- 11:00h **SESIÓN 7** Business Experience LUSTAU Creación de Marca.
- 12:30h Pausa-Café.
- 13:00h **SESIÓN 8** Nuevas Tendencias de Consumo.

PONENTES



CRISTINA BILBAO

International Sales and Marketing Manager
Europe Lustau **Grupo Luis Caballero.**

Licenciada en Derecho por la Universidad de Sevilla y programa Building Competitive Advantage in the global business: USA & SPAIN en Harvard University ha desarrollado parte de su Carrera profesional en Estados Unidos donde fue Analista de Mercado de la Agencia de Promoción Exterior andaluza, EXTENDA, y al frente de la marca Lustau presente en 40 estados.



RENÉ LEMÉE

Director Internacional de **Cinco Jotas - Grupo Osborne**

Licenciado por la Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers (ESSCA) ha desarrollado el conjunto de su carrera profesional en el sector agroalimentario asumiendo alternativamente responsabilidades de Dirección Internacional y de Dirección General tanto en multinacionales (Bonduelle, Lindt & Sprüngli) como en empresas españolas de renombre (Arco Bodegas Unidas, Grupo Leche Pascual, Grupo Osborne) así como en Pymes (Pescaviar).



NICOLAS HOROVITZ

Director General de contenidos para
BMC strategic Europa.

Sociólogo de formación, consultor de marca de profesión, ha trabajado en el desarrollo de marcas como Vino de España, Bebidas Espirituosas de España y marcas como Aquarius, Coca Cola, Mac Donalds o Danonino, entre otras.



GONZALO MACHADO

International Director de **Delaviuda Confectionery Group.**

Licenciado en Derecho y Máster en Comercio Internacional y Professional Business Management Course Actualmente desarrolla la gestión internacional de todo el negocio del Grupo Delaviuda con presencia internacional en más de 70 países y con delegaciones propias en cuatro. Principales productos Turrone, especialidades navideñas y chocolates. Anteriormente ha trabajado como Director Exportación en Galletas Gullon, y Grupo Helios entre otras empresas.



JAIME PALAFOX

Director del Workshop
Experto en Internacionalización Agroalimentaria.

Licenciado en Ciencias Económicas y PDG por el IESE. Con una trayectoria profesional de más de 25 años ha sido entre otros cargos Director de Asuntos Economicos e Internacionalización de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y Directo Gerente de la Organización Interprofesional del Vino (OIVE). En la actualidad, colabora para CHAFEA agencia de la Comisión Europea como experto evaluador de proyectos así como con distintas entidades en el ámbito de la internacionalización.



JONATHAN STORDY

CEO del **Grupo Agora (Ambar, Moritz, Bebinter).**

Empezó su carrera en UNILEVER en Londres y después de una trayectoria consolidada en Marketing y Comercial ha sido Director General en Diageo España, Director General Europeo de Beam Suntory y Director General Internacional de Mahou San Miguel.



ABEL RODRÍGUEZ

International Manager en **COVAP Sociedad Cooperativa Andaluza Ganadera del Valle de los Pedroches.**

Ingeniero Agrónomo y titulado en Alta Dirección de Empresas de la Cadena Alimentaria por el Instituto San Telmo y en el Executive Programme "Building Competitive Advantage in Global market between USA and Spain" de la Harvard Business School.



ROSA VAÑÓ

Socia Fundadora de **Castillo de Canena Olive Juice.**

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales ha trabajado con anterioridad en varias compañías como Warner Bros, Universal y Coca-Cola Company donde desempeñó varios puestos en el departamento de Marketing. Diseñó la extensión en la cadena de valor de la sociedad familiar de aceites vírgenes extra exclusivamente en granel a productora, comercializadora y exportadora con marca Castillo de Canena apostando por la calidad y los productos de alta gama.

Fecha límite:
11 de octubre

Precio:

Socios: 400€+IVA | No Socios: 500€+IVA

Actividad bonificable con fondos
de la Fundación Estatal



Imprescindible contactar con el Cluster antes del 4 de octubre
Tel.: 94 431 88 70 | mhuidobro@clusteralimentacion.com

Laguntzaileak/Colaboran:

