

PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

Cluster de Alimentación de Euskadi

MISIÓN

Mejorar la competitividad de las empresas asociadas, promoviendo la **generación de valor añadido** y la **orientación al mercado**, facilitando espacios de encuentro y la **cooperación**, compartiendo conocimiento en ámbitos estratégicos del sector y **gestionando la interlocución con otros agentes**.

VALORES

CONFIANZA



COOPERACIÓN



CONOCIMIENTO



RESPONSABILIDAD SOCIAL



VISIÓN

Ser EL REFERENTE de la CADENA DE VALOR ALIMENTARIA de EUSKADI.

ESTRATEGIA REC

OBJETIVO

1 SER EL REFERENTE

- 1.1 Vertebrar a toda la cadena de valor
- 1.2. Reforzar imagen y posicionamiento

Indicadores:

Nº de nuevos socios
Medición de la notoriedad de Cluster

OBJETIVO

2 EXCELENCIA ORGANIZATIVA

- 2.1 Modelo de gobernanza, gestión, financiación y relación

Indicadores:

Peso de la financiación propia sobre el total de la financiación
Valor de la prestación de servicios en la financiación
Resultado del ejercicio

EVOLUCIÓN CLUSTER 2009 - 2023

PUNTO DE ENCUENTRO

REPRESENTANTE

REFERENTE

OBJETIVO

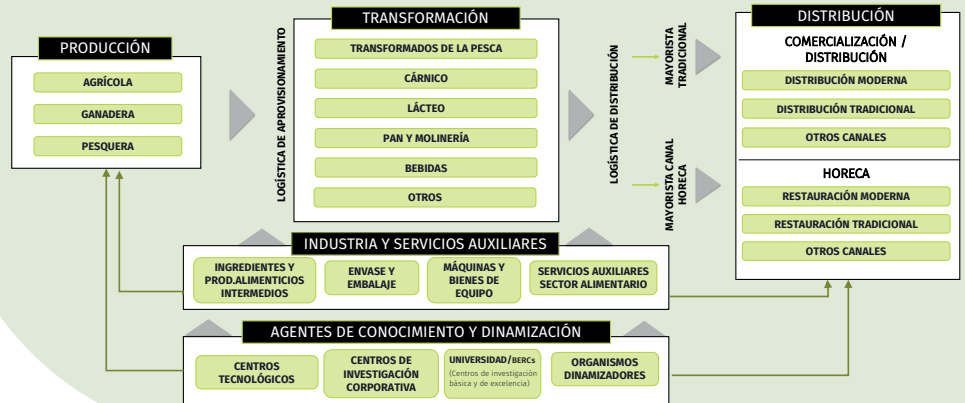
3 DESARROLLAR UNA PROPUESTA DE VALOR SEGMENTADA Y ATRACTIVA PARA PROMOVER LA COMPETITIVIDAD DE LOS ASOCIADOS

- 3.1 Desarrollo de mercados
- 3.2 Conocimiento del consumidor
- 3.3 Innovación tecnológica y no tecnológica
- 3.4 Atracción y desarrollo de talento

Indicadores:

Porcentaje de socios participantes en todos los eventos del Cluster
Nº Total de participantes en talleres y jornadas del Cluster
Nº de proyectos dinamizados

CADENA DE VALOR DE LA ALIMENTACIÓN



PROPUESTA DE VALOR



FACTORES CLAVE DE ÉXITO

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS

ESTRUCTURA FINANCIERA EQUILIBRADA

SAREAK INDARTZEN

NEUTRALIDAD