

LANEKO TAILERRA TALLER DE TRABAJO

2019ko uztailaren 3a
3 de julio de 2019
09:15h - 12:00h

Parque Tecnológico de Bizkaia
Edificio 101. Sala Txorierrri
48170 Zamudio

PONENTES



Andrés Menéndez
Director Regional
Randstad



Valentín Bote
Director
Randstad Research



Carlos Barraqué
Director de RRHH
Palacios Alimentación

EMPLOYER BRANDING

TALENTU ONENA ERAKARTZEKO ETA FIDELIZATZEKO ENPLEGATZAILE BEZALA ERREFERENTE BATEAN NOLA BIHURTU

CÓMO CONVERTIRSE EN UN REFERENTE COMO EMPLEADOR PARA ATRAER Y FIDELIZAR AL MEJOR TALENTO

El employer branding es un sistema de gestión de marca cuyo objetivo es **atraer, motivar y fidelizar el talento**. Hoy en día es fundamental que las empresas construyan una buena reputación como empleadores para conseguir fidelizar a los empleados actuales así como atraer al futuro talento.

En esta ocasión abordaremos los factores que contribuyen a generar una buena imagen de marca y analizar las repercusiones positivas que esto trae asociado para las compañías.

OBJETIVOS:

- Conocer el posicionamiento del sector alimentación en cuanto a atractivo de marca a través del informe Randstad Awards.
- Entender las implicaciones que tiene una buena estrategia de employer branding en la reducción de costes labores, rotación y absentismo en nuestras empresas.
- Analizar buenas prácticas de RRHH a través del caso de Palacios Alimentación.

PROGRAMA

09:15h. **Acreditación.**

09:30h. Apertura. **El mercado laboral en 7 minutos.**
Andrés Menéndez (Director regional Randstad).

09:40h. Bloque I.
Employer Branding. Tendencias recientes y 7 preguntas clave para definir la mejor estrategia.
Valentín Bote (Director Randstad Research).

10:15h. Preguntas.

10:30h. Pausa-Café.

11:00h. Bloque II.
Best Practice. Gestión del talento en Palacios Alimentación.
Carlos Barraqué (Director de RRHH).

12:00h. Coloquio.

Más información

Tel.: 94 431 88 70
mhuidobro@clusteralimentacion.com

Fecha límite: 28 de junio

INSCRIPCIÓN PULSAR AQUÍ

Imprescindible confirmación
Plazas limitadas